

Data Storytelling for Communities

Contando historias con los datos de sus comunidades

CPHE Retreat October 2019
Retiro de CPHE – octubre 2019

Goals for today:

UNDERSTAND why data storytelling is important & how to effectively communicate your story

HEAR & ENGAGE with evaluation data (Community Science)

....

Leave with a template for bringing you're the story back to your community!

Objetivos para hoy:

ENTENDER por qué contar historias con los datos es importante y cómo comunicar eficazmente su historia

ESCUCHAR E INTERACTUAR con los datos de la evaluación (Community Science)

....

¡lrvnos con un modelo para llevar la historia a sus comunidades!

WHY is data storytelling important?

¿POR QUÉ es importante contar historias con datos?

“People will forget what you said, people will forget what you did, but people will never forget how you made them feel.” ~ Maya Angelou

“Las personas se olvidarán de lo que les dijiste, las personas se olvidarán de lo que hiciste, pero las personas nunca se olvidarán de cómo las hiciste sentir”.

~ Maya Angelou

Storytelling Science

During intense moments, the stress hormone cortisol helps us focus

Sweet moments release the “feel good” chemical oxytocin which promotes empathy

Happy endings stimulate the brain’s reward system, which releases dopamine, leaving us with the feeling of hope



La ciencia de contar historias

Durante momentos intensos, la hormona del estrés, cortisol, nos ayuda a enfocarnos

Los momentos agradables liberan la hormona oxitocina que promueve la empatía

Los finales felices estimulan el sistema cerebral de las recompensas, el cual libera dopamina y nos hace sentir esperanza

Andy Goodman : Storytelling as a Best Practice

Contando historias como la práctica más eficaz



https://youtu.be/P_x6i2RTZes?t=83

How to Effectively Communicate Your Story

Cómo comunicar eficazmente tu historia

What's
YOUR
story?

*¿Cuál es su
historía?*

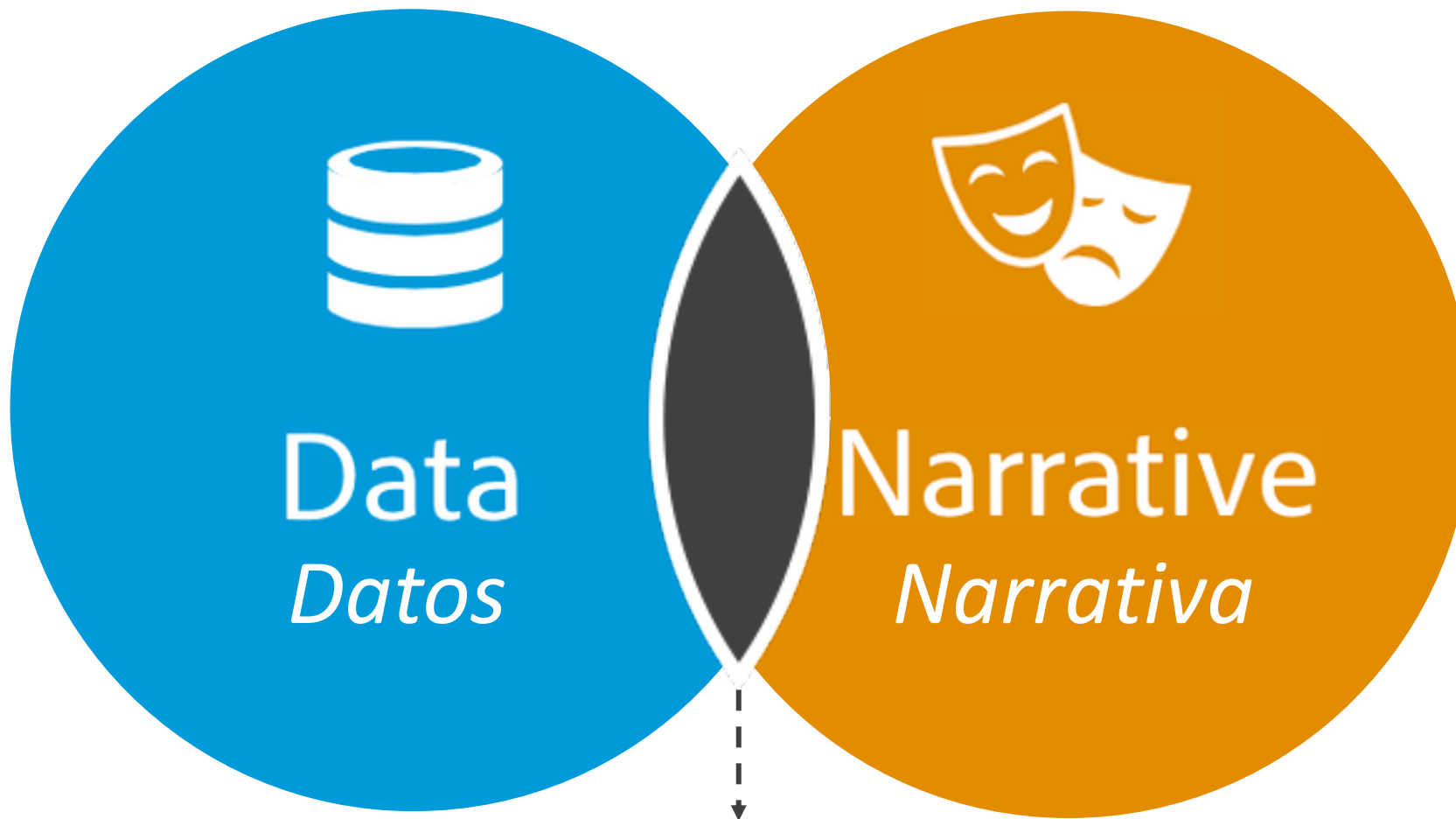




Data Storytelling

Contando historias con datos

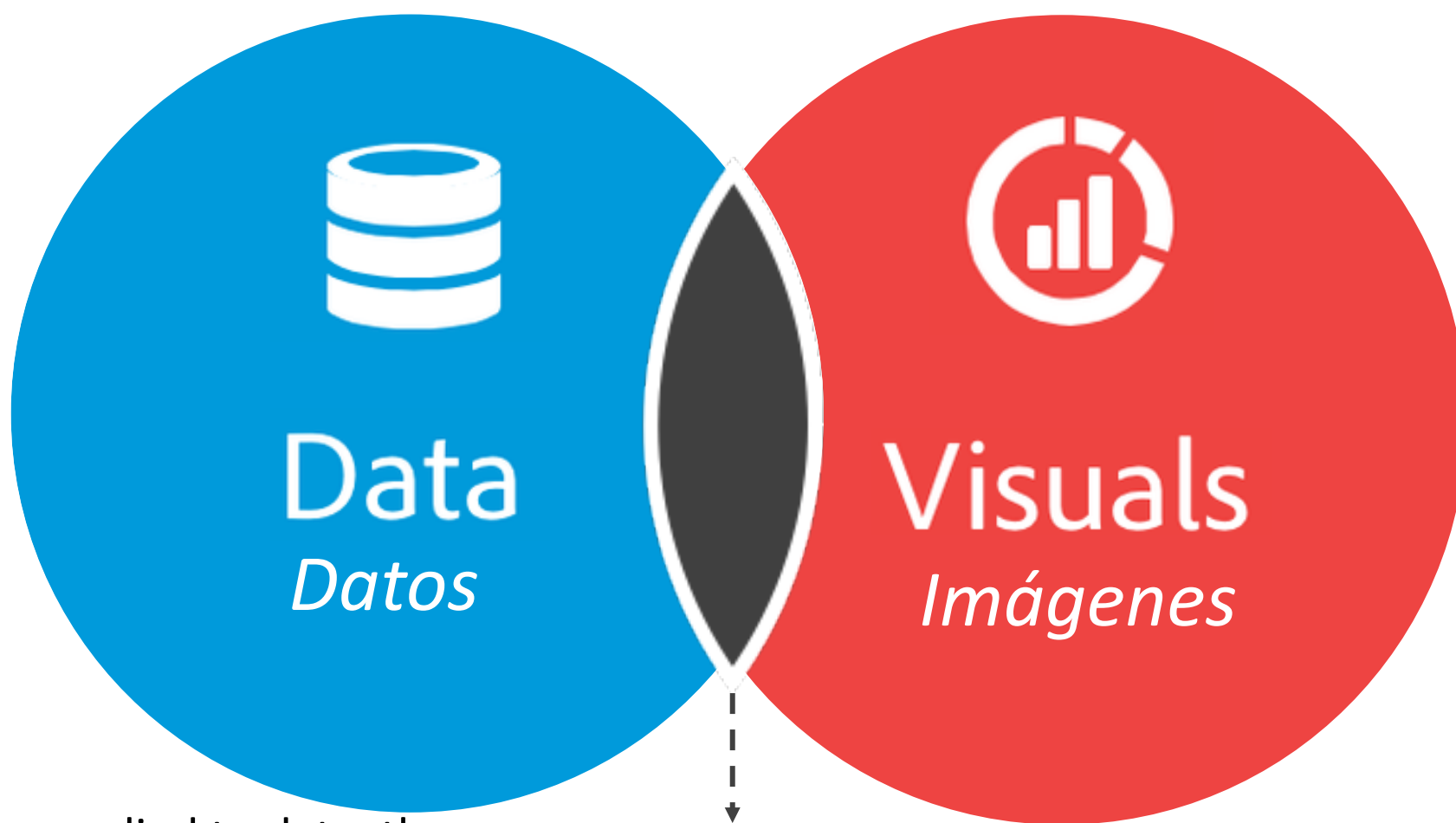




When narrative is coupled with data, it helps **explain** to your audience what's happening in the data and why a particular insight is important.

*Quando se usa la narrativa junto con los datos, eso ayuda a **explicarle** a su audiencia lo que está pasando en los datos y por qué un conocimiento en particular es importante.*

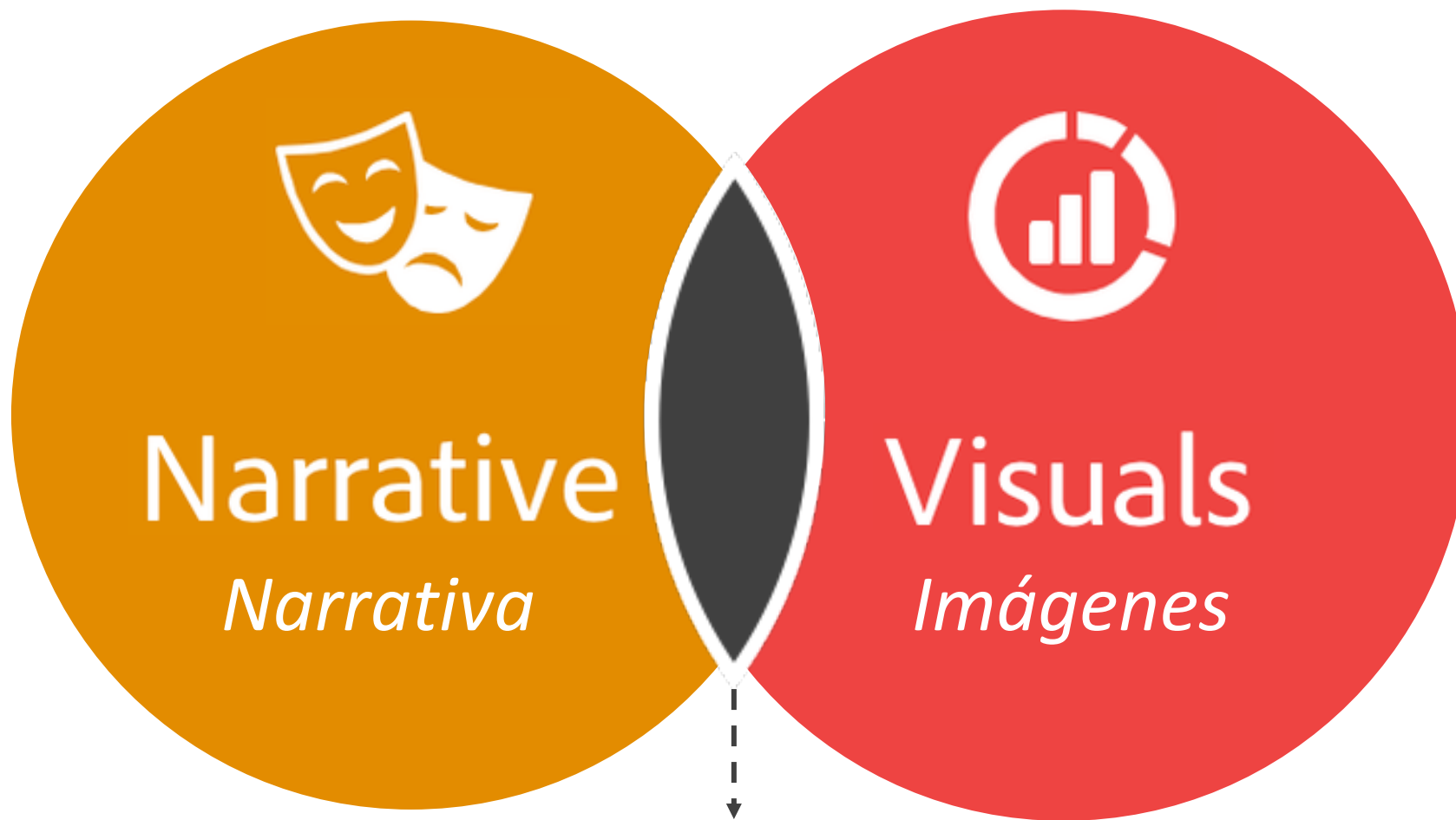




When visuals are applied to data, they can **enlighten** the audience to insights that they wouldn't see without charts or graphs, and help to build out context, help the audience see themselves or specific characters within the data.

*Quando las imágenes se aplican a los datos, pueden **aclararle** a la audiencia aquellos conocimientos que no podría ver sin las gráficas y ayudarla a aumentar el contexto; ayudan a la audiencia a ver por sí misma o a ver ciertos caracteres dentro de los datos.*

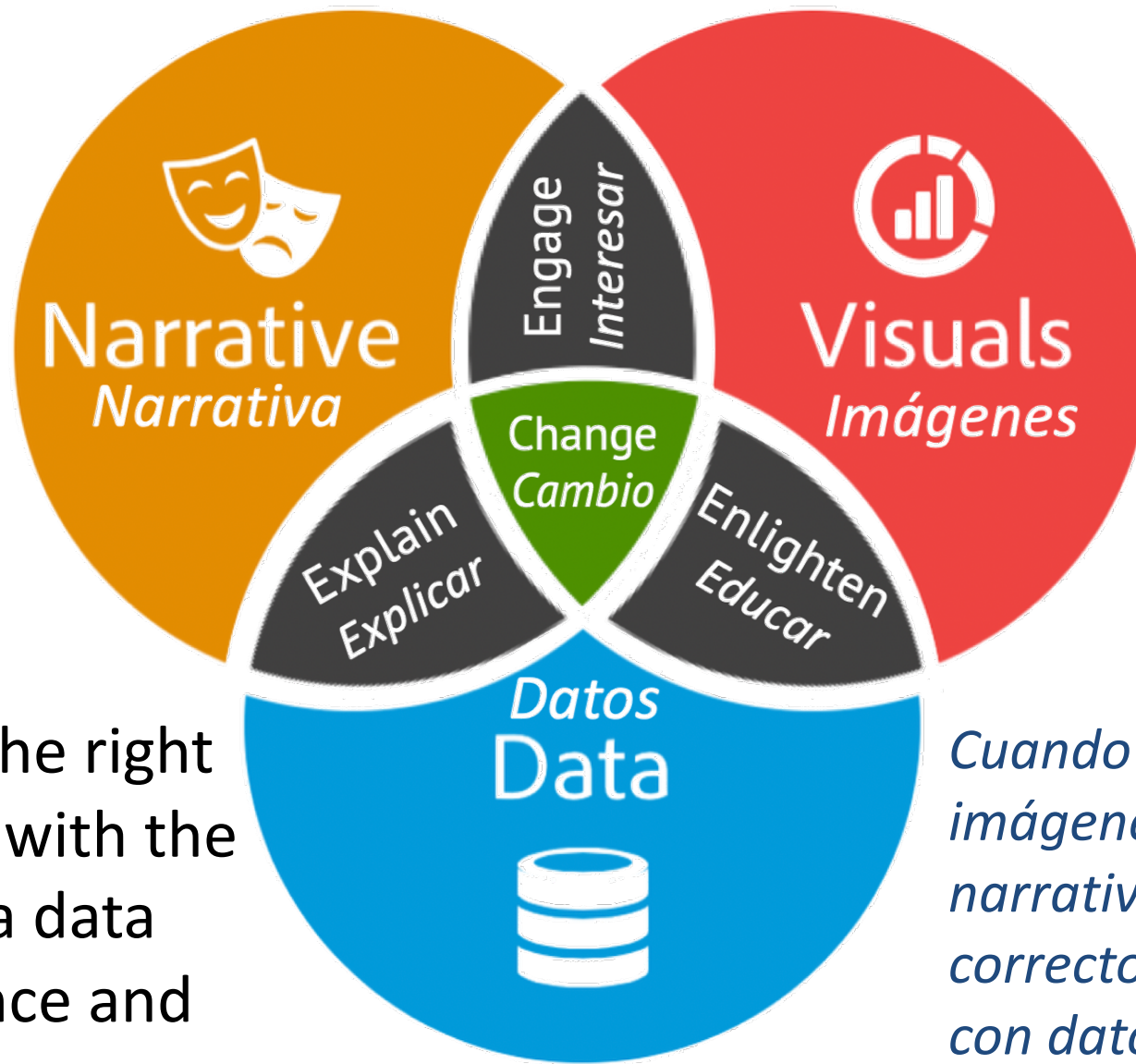




When narrative and visuals are merged together, they can **engage** or even entertain an audience.

*Cuando la narrativa y las imágenes se combinan, pueden **generar interés** o hasta entretener a una audiencia.*





When you combine the right visuals and narrative with the right data, you have a data story that can influence and drive **change**.

*Quando combinas las imágenes correctas y la narrativa con los datos correctos, tienes una historia con datos que pueden influir y promover **cambios**.*

BREAK – MACRO EVALUATION PRESENTATION

*DESCANSO – PRESENTACIÓN DE LA
MACROEVALUACIÓN*

Five Beat Story Structure

Estructura de la historia en 5 pasos

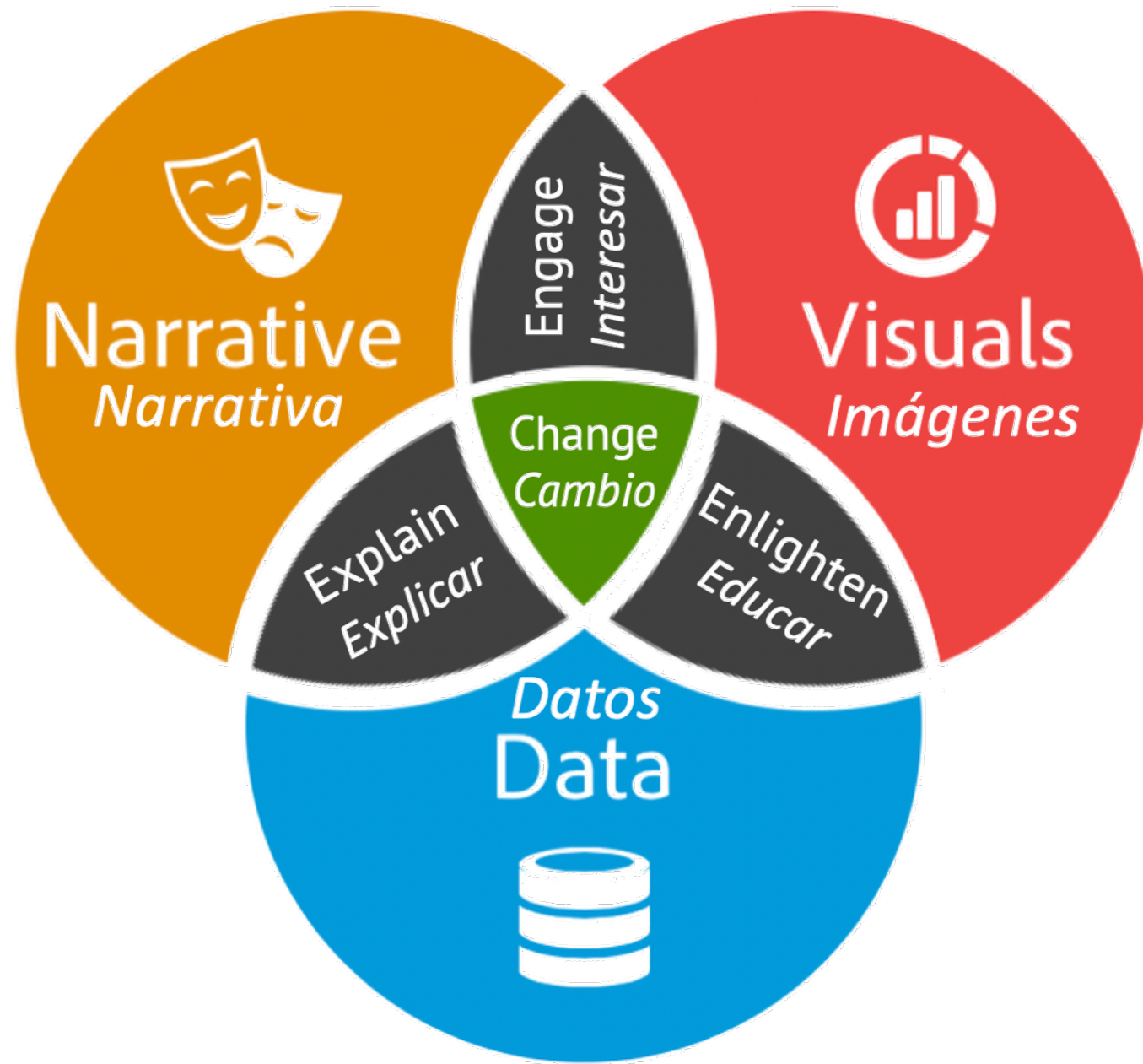
STORY

HISTORIA

1. Introduction / *Introducción*
2. Incident / *Evento*
3. Rising Action / *Inspiración para actuar*
4. Climax / *Punto culminante*
5. Transformation / *Transformación*

Using Data Storytelling Tools to
Communicate Your Story to the Community

*Usando herramientas para contar historias
con datos y comunicar su historia en la
comunidad*



Some Best Practices in Data Storytelling

Algunas prácticas más eficaces para contar historias con datos

Be authentic... Your story will flow
Sean auténticos... La historia sonará más natural

- Make it personal, make it emotional
- *Personalícela, transmitan emoción/sentimiento*

Make it easy for your audience and you
Hagan que sea fácil tanto para su audiencia como para ustedes

- Be simple and direct. Stick to 2-3 key issues, which makes it easier for your audience to take action.
- *Hablen con sencillas y sean directos. Enfóquense en 2 o 3 asuntos, lo cual facilita que su audiencia pueda actuar.*

Source / Fuente: https://www.tableau.com/sites/default/files/whitepapers/whitepaper_best-practices_telling_great_stories.pdf



Think of your evaluation data as a story – Use a story structure

Piensen sobre los datos de su evaluación como una historia. Usen una estructura.

- Find the story first: explore the data
- *Primero encuentren la historia: exploren los datos*
- Determine what you want people to do as a result
- *Determinen lo que quieren que las personas hagan como resultado*

Invite and direct discussion

Inviten a y guíen la plática

- Extend the story into questions
- *Extiendan la historia para que surjan preguntas*
- Invite them to continue the discussion
- *Inviten a su audiencia a continuar la plática*

Resources: Creating Data Visualizations

Recursos: Creando visualizaciones con datos

- Excel, Google Charts or Google Sheets
- Infogr.am - <https://infogram.com>
- Timeline JS - <https://timeline.knightlab.com>
- Storymap – <https://storymap.knightlab.com>
- Piktochart – <https://piktochart.com>
- Hubspot – <https://hubspot.com>

STORYTELLING: A Tool for Health Advocacy (The Colorado Trust)

https://www.coloradotrust.org/sites/default/files/PHC_IssueBrief_070214_FINAL.pdf



Change Matrix



Alina Taniuchi



Kazzandra Medellin



Kristin Lacy



Rachele Espiritu



Sandra Silva

Contact Information/ *Información de contacto:*

klacy@changematrix.org or/o

<https://public.3.basecamp.com/p/D6L49ou5xCtou3tb4pcnTeuX>

